

MEMORIA EJECUCIÓN

IMAGEN Y PROMOCIÓN NACIONAL FERIA MODACALZADO + IBERPIEL SEPTIEMBRE 2011

PCEV 2011

La Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado - AVECAL ha llevado a cabo una acción sectorial, junto con la Federación Nacional, dirigida, sin olvidar la promoción exterior, al mercado español entendiéndolo como un mercado objetivo que requiere una actuación específica, de penetración de marcas y de aumento de cuota de mercado, que sirva además para valorizar el producto, reforzar la imagen general y favorecer el posicionamiento de nuestras marcas.

Este proyecto incluye aspectos fundamentales, como presencia en ferias, concretamente en MODACALZADO, que ahora nos ocupa, con todo lo que ello implica de preparación, asistencia técnica, promoción, contratación y control de stands, protocolo, etc., así como la participación en proyectos sectoriales a nivel nacional, en la que colaboramos en la parte que nos corresponde.

El proyecto es, pues, parte de las estrategias federativas, tanto autonómicas como nacionales, en un eje de actuación específico relacionado con el mercado interior que junto con otras líneas de actuación (Internacionalización, mercado exterior, cooperación, I+D+I, Medioambiente, TIC, formación, etc.) conforman un Plan Sectorial global, estructurado y coherente que orienta todas las acciones que se realizan en los distintos campos y que AVECAL contribuye a desarrollar en la Comunidad Valenciana como parte privilegiada del sector por su peso específico en el total de la industria zapatera española.

Se trata de un Plan de apoyo de asistencia a la Feria de Modacalzado, que redundará directamente en beneficio no solo de la economía de la zona, sino también en la continuidad de la industria y, muy especialmente, en la imagen y el conocimiento de las marcas valencianas, potenciando así la competitividad y posicionamiento de las empresas zapateras valencianas.

Las Ferias siguen cumpliendo un papel importante en las relaciones comerciales, así lo demuestran las estadísticas y MODACALZADO es buena prueba de ello. Efectivamente, en

una economía globalizadora es imprescindible la existencia de plataformas que posibiliten las relaciones entre empresarios y clientes, y que favorezcan el encuentro real de todos los actores de la cadena de valor del calzado.

Entre las ventajas de participar en la feria, tanto como expositor como visitante, destacan las siguientes: concentración de toda la oferta y demanda en un espacio y tiempo determinado conocido por todo el sector; constituye la más completa herramienta de comunicación donde se produce una interacción directa entre compradores y vendedores; permite obtener un alto volumen de información sobre el Sector en un corto plazo de tiempo; hace posible comprobar el grado de satisfacción de los clientes reales o potenciales respecto a nuestro producto y de los competidores; refuerzan la imagen de la empresa y facilitan la investigación sobre la política de precios de la empresa con respecto a la competencia, etc.

MODACALZADO es una feria donde está presente lo mejor de la industria del calzado, no sólo español sino también de prestigiosas firmas de países competidores, lo que pone de relevancia la necesidad de la participación de las empresas valencianas en un certamen con poder de convocatoria y en el que están nuestros competidores. La importante presencia de firmas valencianas en esta feria pone en evidencia la potencialidad del sector calzado valenciano.

Las acciones que realiza AVECAL van encaminadas a favorecer el posicionamiento de nuestras empresas e impulsar su internacionalización, mediante la coordinación de la asistencia de ferias y eventos.

En su vigésimo octava edición el salón estrena concepto ferial, con nueva ubicación en los pabellones 12 y 14, y un cambio integral en la decoración y en la exposición de la oferta comercial.

El nuevo formato de feria lo respaldan más de 600 marcas de calzado y accesorios en piel participantes, líderes en sus respectivos segmentos de mercado.

En el marco del salón se celebra la exposición “El cine español, siguiendo sus pasos”, organizada por el Museo del Calzado de Elda, que muestra 30 emblemáticos modelos de zapatos que han marcado época en el cine español.

Una vez más, esta convocatoria de MODACALZADO+IBERPIEL se presenta como una ocasión única no sólo para conocer los zapatos y complementos en piel, que marcarán el paso de la moda en la nueva temporada, sino también las novedades e innovaciones introducidas por las firmas presentes en sus colecciones.

Además, en esta edición, se estrena un concepto ferial, ofreciendo una imagen más abierta y moderna, con un cambio integral en la decoración, y nueva localización, ya que pasa a tener como escenario de celebración los pabellones 12 y 14 del recinto, que conforman el denominado DC Área 12.14, el espacio tematizado de Feria de Madrid dedicado a eventos vinculados a la moda y estilo de vida. Esta nueva localización permitirá al certamen contar en el futuro con una mayor flexibilidad a la hora de fijar las fechas de celebración más adecuadas.

El nuevo formato ha recibido una excelente acogida por parte de las principales firmas del mercado.

Durante su celebración, la feria mantuvo similares niveles de asistencia de ediciones pasadas. En concreto recibió cerca de 7.529 compradores, cifra próxima a los 8.000 registrados en marzo y septiembre 2011.

Madrid, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña y Andalucía fueron las comunidades que aportaron el mayor volumen de compradores.

Expositores				Comunidad	Superficie			
Mar-10	Sep-10	Mar-11	Sep-11		Mar-10	Sep-10	Mar-11	Sep-11
12	8	7	5	C.A. Andalucía	463	379,50	349,0	252,50
4	6	8	5	C.A. Aragón	164	249,50	263,50	164,00
22	27	20	20	C.A. Baleares	885	873,50	698,0	732,50
1	2	3	1	C.A. Canarias	149	168,50	241,50	190,0
25	23	24	21	C.A. Castilla la Mancha	1.563	1.479,00	1.649,50	1.181,50
21	23	27	21	C.A. Cataluña	474	523,0	612,0	454,0
2	3	4	3	C.A. Galicia	45	62,50	88,50	57,0
13	12	11	11	C.A. La Rioja	1.142	1.015,0	870,50	882,50

15	19	24	26	C.A. Madrid	800	830,0	750,50	1.050,0
107	125	108	101	C.A. Valenciana	7.380	7.649,50	6.372,0	5.916,50
3	3	4	4	Murcia	431	410,0	416,0	328,50
329	251	241	219	TOTAL	13.496	13.640,0	12.311,0	11.234,0

En el capítulo internacional, el salón recibió la visita de 62 países. Hay que destacar la afluencia de profesionales procedentes de los países vecinos –Portugal, Francia e Italia-, aunque también fue muy importante la aportación de visitantes de Rusia y de los países escandinavos que, en esta edición, duplicaron asistencia.

Expositores				País	Superficie			
Mar-10	Sep-10	Mar-11	Sep-11		Mar-10	Sep-10	Mar-11	Sep-11
1	3	2	2	Alemania	48	118,0	72,0	64,0
-	3	1	-	China	-	72,0	9,0	-
1	-	1	2	EE.UU.	-	-	15,0	24,0
4	6	5	6	Francia	252,50	110,0	87,0	120,0
11	11	6	6	Italia	375	283,0	119,50	174,0
4	3	2	2	Países Bajos	58,50	57,5	36,0	38,0
20	20	13	11	Portugal	624	700,5	332,5	286,5
3	2	2	1	Reino Unido	91	91,0	69,0	40,0
44	51	32	37	Total Extranjeros	1.449	1.643,0	740,0	838,5